



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА
КОМИТЕТ ПО ДЕЛАМ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА

ул. Володарского, д. 14, г. Челябинск, 454080, тел./факс: (8-351) 266-54-40, e-mail: edu@cheladmin.ru

10 ОКТ 2016 № 16-06/5945
На № _____ от _____

В МКУ «ЦОДОО», структурные
подразделения МКУ «ЦОДОО»,
руководителям
общеобразовательных
организаций, подведомственных
Комитету

Об участии во Всероссийском
конкурсе «В ритме жизни»

Уважаемые коллеги!

Информируем о том, что в период с 03 по 21 октября 2016 года проводится городской этап Всероссийского конкурса «В ритме жизни» (далее – Конкурс).

Направляем Положение о проведении городского этапа Конкурса.

Подробная информация размещена на официальном сайте Управления по делам молодежи Администрации города Челябинска <http://www.udmchel.ru/news/molodezh-protiv-vich-start-vserossiyskogo-konkursa-v-ritme-zhizni> и Образовательном портале города Челябинска <http://chel-edu.ru/news/?id=3069>.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Председатель Комитета

С.В. Портъе

М.В. Ключникова, т. 263 26 89

Разослать: в дело, отдел исполнителя, МБОУ ДПО УМЦ (для рассылки в образовательные организации), МКУ «ЦОДОО» г. Челябинска, СП МКУ «ЦОДОО», МБОУ лицеи №№ 11, 31, школа-интернат спортивного профиля

Приложение
к письму Комитета
по делам образования
города Челябинска
от 10 ОКТ 2016
№ 16-06/5845

Положение о проведении городского этапа Всероссийского конкурса «В ритме жизни»

1. Общие положения

1.1. Городской этап Всероссийского конкурса «В ритме жизни» (далее - Конкурс) проводится в соответствии с положением о Региональном этапе Всероссийского конкурса «В ритме жизни».

1.2. Цель Конкурса - повысить уровень знаний о способах профилактики распространения ВИЧ в молодежной среде.

1.3. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в профилактику распространения ВИЧ-инфекции;
- создание и распространение современного визуального материала на тему профилактики распространения ВИЧ-инфекции в молодежной среде;
- снижение дискриминации по отношению к людям, живущим с диагнозом «ВИЧ-инфекция».

1.4. Организатор Конкурса (далее – Организатор) – Управление по делам молодёжи Администрации города Челябинска.

1.5. К участию в Конкурсе приглашаются граждане города Челябинска, творческие коллективы, молодежные общественные и некоммерческие объединения.

1.6. Возрастные категории участников:

- категория «Юниоры» - от 14 до 17 лет. Несовершеннолетние граждане могут принять участие в составе творческих коллективов от двух человек, один из участников (руководитель или наставник) коллектива должен быть в возрасте 18 лет и старше.
- категория «Молодежь» - от 18 до 30 лет.

1.7. Граждане младше 14 лет и старше 30 лет могут направить конкурсную работу без возможности претендовать на призовое место. Лучшие работы, прошедшие городской этап Конкурса, по мнению жюри, будут направлены для участия в Региональном и Федеральном этапе Конкурса.

2. Этапы, время и порядок проведения Конкурса

2.1. Конкурс проходит в следующие сроки: с 3 октября по 21 октября 2016 г. (прием заявок, оценка конкурсных работ, определение участников Конкурса).

2.2. Информация о проведении Конкурса публикуется в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

2.3. Прием заявок на участие осуществляется посредством официальной электронной почты Организатора – molod@cheladmin.ru.

2.4. Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом.

2.5. Победителем Конкурса по каждой возрастной группе, номинации направлений Конкурса может быть только один участник (творческий коллектив).

2.6. Победителям Конкурса вручаются дипломы победителей городского этапа Конкурса.

2.7. По итогам проведения городского этапа Конкурса организаторы направляют перечень всех участников этапа с указанием победителей в Министерство образования и науки Челябинской области в течение трех рабочих дней.

3. Направления и номинации Конкурса, требования к конкурсным материалам

3.1. В Конкурсе принимают участие работы по следующим направлениям:

3.1.1. Направление «Видео».

Видеоролик - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, имеющий сюжет, звуковую и музыкальную дорожку (при необходимости).

В данном направлении принимаются видеоролики FullHD на русском языке в формате *.mov или *.avi с использованием кодеков dvx или h264.

В Конкурсе принимают участие игровые, мультипликационные (в том числе и с использованием компьютерной анимации) видеоролики и их комбинации.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- логотип Конкурса (логотип Конкурса опубликован в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/protivhiv/> название конкурсной работы (шрифт - Arial, кегль - 26);

- фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт - Arial, кегль - 16). Длительность кадра - 3 секунды, фон кадра - белый. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

На протяжении всего видеоролика в углу должен присутствовать логотип Конкурса. Хронометраж видеороликов не должен превышать 60 секунд. С целью корректного включения видеороликов в телеэфир рекомендуется использовать хронометраж, кратный 15 секундам (15, 30, 45, 60 секунд).

3.1.2. Направление «Графика».

Плакат - цветной рисунок информационного характера, предназначенный для экспонирования и выполненный в графическом редакторе (при необходимости с использованием средств фотосъемки или готовых изображений).

В данном направлении принимаются плакаты в растровом формате *.png (с минимальными размерами 1920px по большей стороне) и в формате *.psd и *.cdr (допускается подавать в любых размерах). При подаче заявки участник обязан опубликовать на файлообменнике растровый и векторный варианты конкурсной работы.

В одном из углов плаката должны быть размещены:

- логотип Конкурса,
- фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт - Arial, кегль - 14).

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Будь человеком» - в конкурсной работе необходимо представить проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди, живущие с диагнозом «ВИЧ-положительный», и варианты их возможного разрешения. Содержание работы должно способствовать снижению дискриминации людей, живущих с ВИЧ, и их близких.
- «Знать, чтобы жить» - в данной теме авторам работ необходимо раскрыть основные факты о ВИЧ, тестировании и способах защиты от инфекции.
- «Цена вопроса» - в данной теме авторами работ должны быть отражены результаты рискованного поведения в мире, где существует ВИЧ и другие инфекции, передаваемые половым путем, авторы должны представить варианты поведения в «опасных» ситуациях и их последствия.

3.3. Участник (творческий коллектив) имеет право подать на рассмотрение не более одной работы в одном направлении и номинации Конкурса.

3.4. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

- конкурсная работа должна соответствовать тематике, направлениям и номинациям Конкурса;
- текст конкурсной работы (основной тезис) должен быть понятным, кратким, лаконичным, оригинальным;
- конкурсная работа не должна содержать сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- в случае использования в конкурсной работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия права использования такого объекта интеллектуальных прав.

3.5. Конкурсные работы не должны содержать:

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;
- реальные адреса и телефоны, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названия политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображения всех видов фашистской атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации и стигматизации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая

может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

3.6. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям Конкурса, утвержденным настоящим Положением.

3.7. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, графических, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо, или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса). В случае предъявления к учредителям или организаторам Конкурса претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет удовлетворить данные претензии.

Организаторы Конкурса имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей Конкурса. В данном случае победителем становится следующая конкурсная работа с наибольшим количеством баллов.

3.8. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.9. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать конкурсную работу в случае:

- некорректного или неполного заполнения заявки на участие;
- обнаружения плагиата;
- несоответствия техническим требованиям, заявленным в Положении.

4. Конкурсная комиссия и критерии оценки работ

4.1. В состав конкурсной комиссии входят представители организаторов Конкурса, общественные и культурные деятели. Количество членов конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

4.2. Основные критерии оценки конкурсных работ:

- оригинальность идеи;
- достоверность представленной информации;
- информативность;
- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие утвержденным номинациям Конкурса (п. 3.2. Положения);
- соответствие техническим требованиям к работам (п. 3.1. Положения);
- грамотность;
- точность и доходчивость языка и тезисов, изложенных в работе.

4.3. Каждый член конкурсной комиссии может присудить работе конкурсанта

не более 5 баллов.

5. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

5.1. Победитель Конкурса определяется по сумме баллов, присужденных конкурсной комиссией.

5.2. В каждой возрастной группе, направлении и номинации регионального этапа Конкурса устанавливается одно призовое место.

5.3. Победитель в каждой возрастной группе, направлении и номинации награждается дипломом.

5.4. Итоги Конкурса будут размещены на официальном сайте Управления по делам молодёжи Администрации города Челябинска - <http://udmchel.ru/>.

6. Использование конкурсных работ

6.1. Работы победителей и финалистов всех этапов Конкурса по усмотрению организатора получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в муниципалитетах Челябинской области и могут быть использованы в целях:

- размещения в региональных и муниципальных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);
- размещения на носителях городской наружной рекламы; проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений;
- размещения на официальном сайте Управления молодежной политики Челябинской области <http://gump74.ru/> и в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/protivhiv/>.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.3. Передача Участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7. Контактная информация

Управление по делам молодёжи Администрации города Челябинска, 454080, г. Челябинск, ул. Либкнехта, 9, тел. +7 (351) 265 90 07, адрес электронной почты: molod@cheladmin.ru (с пометкой в теме письма «В ритме жизни»).

Приложение
к Положению о проведении городского этапа
Всероссийского конкурса
«В ритме жизни»

Заявка на участие в городском этапе Всероссийского конкурса
«В ритме жизни»

Сведения о конкурсной работе:		
1.	Возрастная категория <i>нужное подчеркнуть</i>	Юниор группа / Молодежная группа
2.	Направление конкурса <i>нужное подчеркнуть</i>	Видео / Графика
3.	Номинация <i>нужное подчеркнуть</i>	Цена вопроса Будь человеком Знать, чтобы жить
4.	Наименование конкурсной работы	
5.	Наименование авторского коллектива <i>заполняется при условии участия в Конкурсе в составе авторского коллектива</i>	
6.	Количество несовершеннолетних участников авторского коллектива <i>заполняется если Вы являетесь руководителем / наставником творческого коллектива с участием несовершеннолетних граждан</i>	
7.	Ссылка на скачивание конкурсной работы Яндекс. Диск или Облако Mail.ru	
Сведения об авторе:		
1.	Ф.И.О. автора конкурсной работы	
2.	Дата рождения <i>в формате dd.мм.гггг</i>	
3.	Полное количество лет указать цифру на момент участия в этапе конкурса	
4.	Паспорт гражданина Российской Федерации <i>серия, номер, кем и когда выдан, адрес регистрации по паспорту</i>	
5.	Регион проживания <i>фактический</i>	
6.	Населенный пункт проживания <i>фактический</i>	
7.	Улица, дом, квартира, почтовый индекс <i>фактический</i>	
8.	Место учебы <i>полное наименование при наличии</i>	
9.	Специальность	
10.	Курс	
11.	Место работы <i>полное наименование при наличии</i>	
12.	Должность	
13.	Телефон <i>в формате +7 (***) *** ** *</i>	
14.	E-mail	
15.	Ссылки на личные странички в социальных сетях	

/()

Дата

Подпись

Расшифровка

Достоверность информации (в том числе документов), представленной в составе заявки на участие во Всероссийском конкурсе «В ритме жизни» подтверждаю. Настоящим даю согласие организаторам Всероссийского конкурса «В ритме жизни» или уполномоченному органу на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации, обработку моих персональных данных, а именно – совершение действий, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», содержащихся во Всероссийском конкурсе «В ритме жизни».

Настоящим даю согласие на трансляцию и свободную публикацию переданных мною организаторам Всероссийского конкурса «В ритме жизни» или уполномоченному органу материалов. Учредители и организаторы Всероссийского конкурса «В ритме жизни» не несут ответственности за недостоверность сведений, представленных участниками Конкурса.